

PRÉSENTATION 2021



OWi!

AGENCE DE COMMUNICATION

SECTEURS ARTISTIQUE, CULTUREL & SPORTIF

Par Soizic Chevillard

LES SERVICES



STRATÉGIE DE
COMMUNICATION



MÉDIAS SOCIAUX



ÉVÉNEMENTIEL &
RELATIONS PUBLIQUES



MARKETING
DIGITAL

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- DIAGNOSTIC
- STRATÉGIE DE COMMUNICATION
- GESTION DE CAMPAGNES DE COMMUNICATION

MÉDIAS SOCIAUX

- STRATÉGIE SOCIAL MEDIA
- CRÉATION DE CONTENUS
- PUBLICATION ET MODÉRATION
- REPORTING ET ANALYSE

ÉVÉNEMENTIEL & RP

- GESTION DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS
- BOOKING D'ARTISTES
- RELATIONS PUBLIQUES

MARKETING DIGITAL

- EMAILINGS ET NEWSLETTERS
- COPY WRITTING
- CONCEPTION SITES WEB VITRINE
- RÉFÉRENCEMENT SEO & SEA

La fondatrice



SOIZIC CHEVILLARD

Consultante en
communication et
social media



[Profil LinkedIn](#)

" En 2018, après plus de 10 ans d'expérience en communication j'ai décidé de devenir freelance et de fonder OWi pour accompagner entreprises, associations et artistes pour leur permettre de se faire connaître et de valoriser leurs projets.

Passionnée de danse et de sport j'ai choisi d'accompagner les acteurs des arts, de la culture et du sport en général. J'ai néanmoins la liberté de choisir les projets et les personnes pour lesquels j'ai envie de m'investir, ce qui m'amène à travailler régulièrement pour d'autres secteurs, comme le développement personnel ou l'économie sociale et solidaire en partenariat avec l'agence Crea Valoris.

Véritable touche à tout, j'aime accompagner mes clients dans tous les aspects de leur communication. Grâce au réseau d'experts que j'ai construit autour d'OWi!, je peux vraiment prendre en charge tous leurs projets de communication de A à Z. "

BOOK*

*EXTRAIT



Expertises

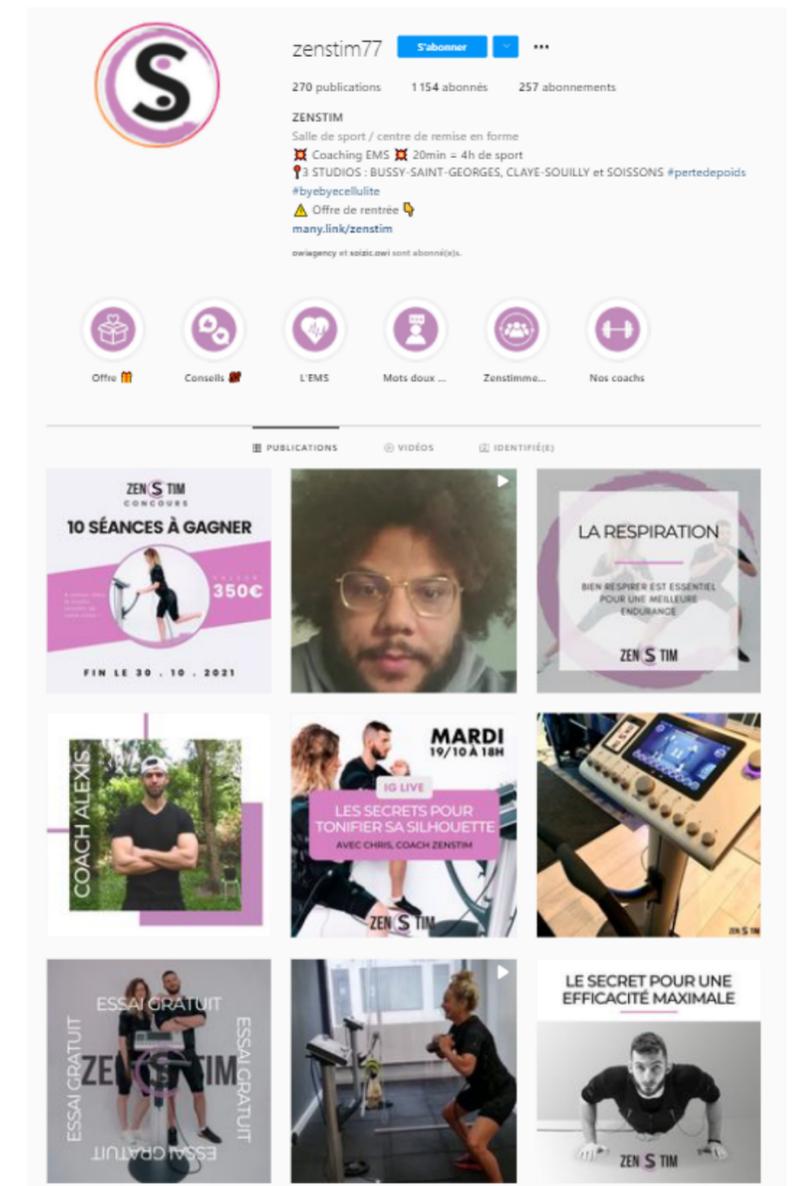
Stratégie de communication
Stratégie social media
Outils de communication
Community management
Marketing digital
Relations Publiques
Formation en communication

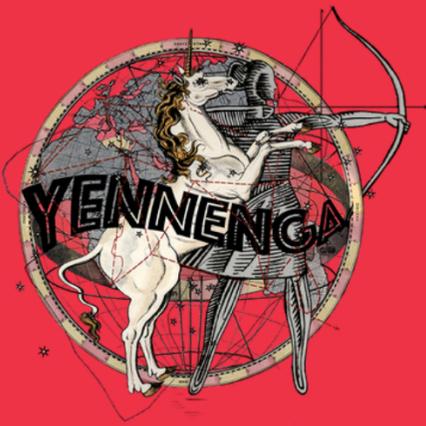


3 studios de coaching en électrostimulation en Seine-et-Marne

DÉVELOPPEMENT DE LA NOTORIÉTÉ DES STUDIOS ZENSTIM

Diagnostic et stratégie de communication
Animation social media et campagne Google Ads
Rédaction articles publi-rédactionnels
Création d'une newsletter mensuelle





Centre culturel dédié au cinéma basé à Dakar créé par Alain Gomis, réalisateur franco-sénégalais multi récompensé à l'international.

ACCOMPAGNER UNE CAMPAGNE DE LEVÉE DE FONDS

Conseil et accompagnement de l'équipe du centre à Dakar
Stratégie de communication
Relations médias
Community management



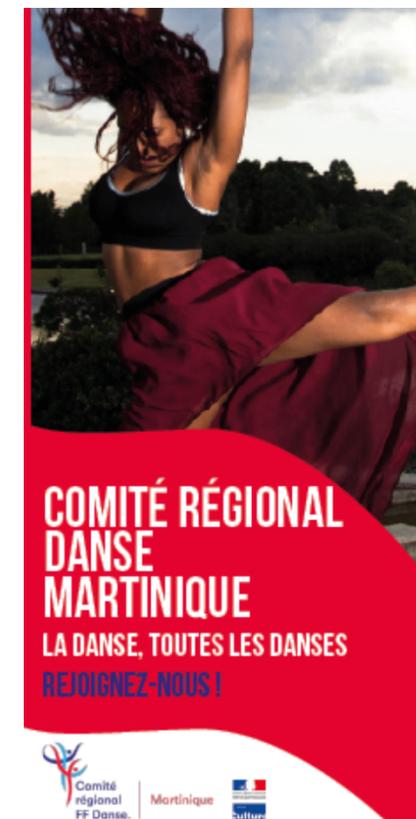


Martinique

Organe régional de la Fédération Française de danse, visant au développement de la danse sous toutes ses formes en Martinique.

STRUCTURER LA COMMUNICATION D'UN COMITÉ RÉGIONAL

Diagnostic et stratégie de communication
Réalisation des outils de communication : dossier de présentation, newsletter, vidéo de présentation, flyers
Relations médias

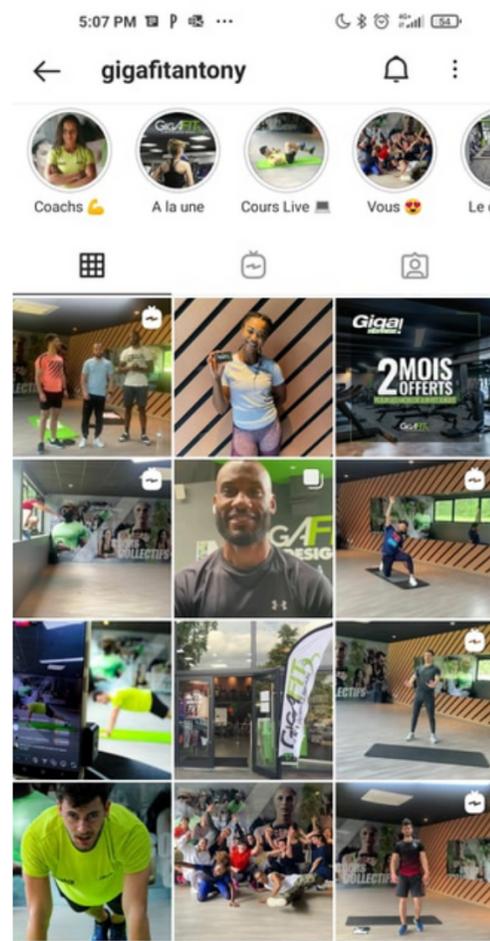




Club de fitness franchisé à Verrières-le-Buisson (91).

PROMOTION D'UN NOUVEAU CLUB DE FITNESS

Stratégie de communication globale, Gestion des Campagnes d'affichage, Newsletters, diaporamas internes
Community management et campagnes Google Ads





Association de lutte contre le VIH et les hépatites en France

Projet porté par l'agence CREA
VALORIS, agence de communication
spécialisée dans l'ESS

CRÉATION D'UNE CAMPAGNE DIGITALE DE SENSIBILISATION

Stratégie digitale et stratégie d'influence de la 1ère journée contre la sérophobie le 24 avril 2021 : #JournéePositive

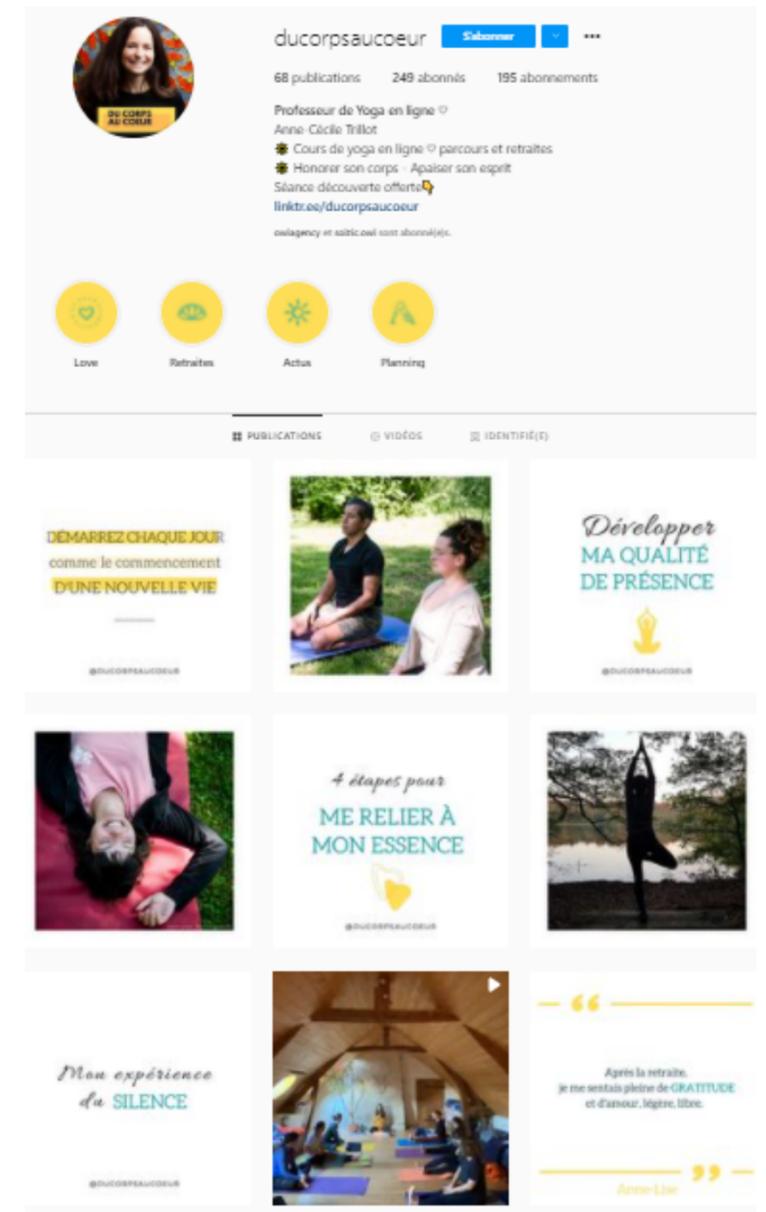




Du Corps au Coeur a été créé par Anne-Cécile Trillot pour proposer des cours de Yoga en ligne et des retraites de Yoga en présentiel.

ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX D'UN CENTRE DE YOGA

Création de contenus et animation des pages Facebook & Insagram @ducorspsaucoeur





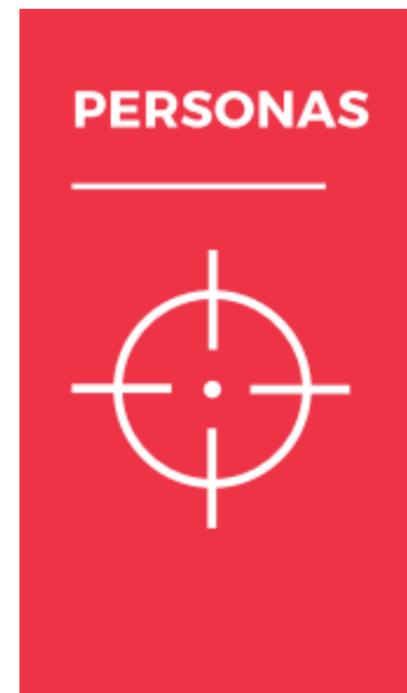
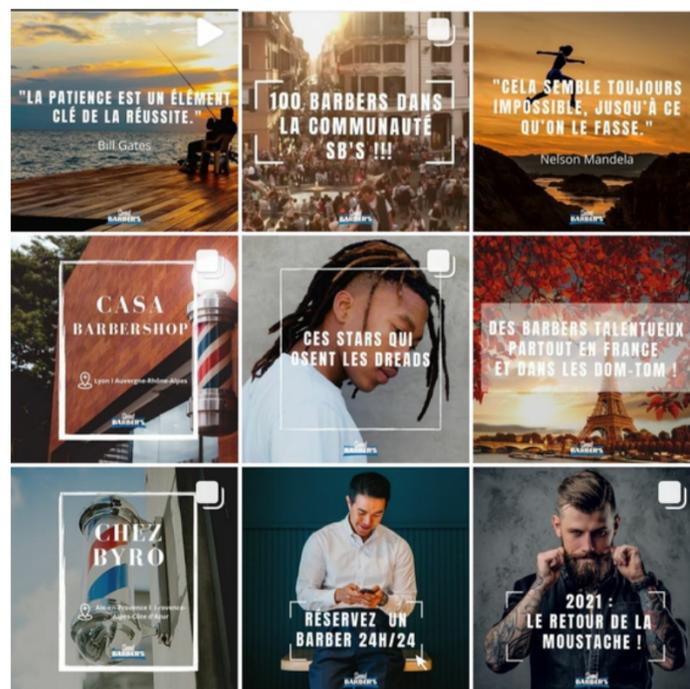
Speed Barber's est une plateforme web qui met en relation des barbers et leurs clients, 24h/24h partout en France

LANCEMENT DE LA COMMUNICATION D'UNE START-UP

Audit de l'existant et benchmark concurrents

Création de la plateforme de marque

Recommandations stratégiques (communication de lancement, social media, relations influenceurs, plan de communication)



Antoine, 40 ans, dirigeant d'un salon à Nantes
Aime : le sport et les soirées entre amis
But dans la vie : faire croître son salon et en ouvrir un deuxième
Aisance numérique : ++
Modes de communication : SMS, Facebook, Whatsapp



David, 20 ans, étudiant, Fort de France
Aime : les sorties, les boîtes de nuit, les sports motorisés
But dans la vie : finir ses études et s'amuser
Aisance numérique : +++
Modes de communication : Whatsapp, Instagram, Snapchat



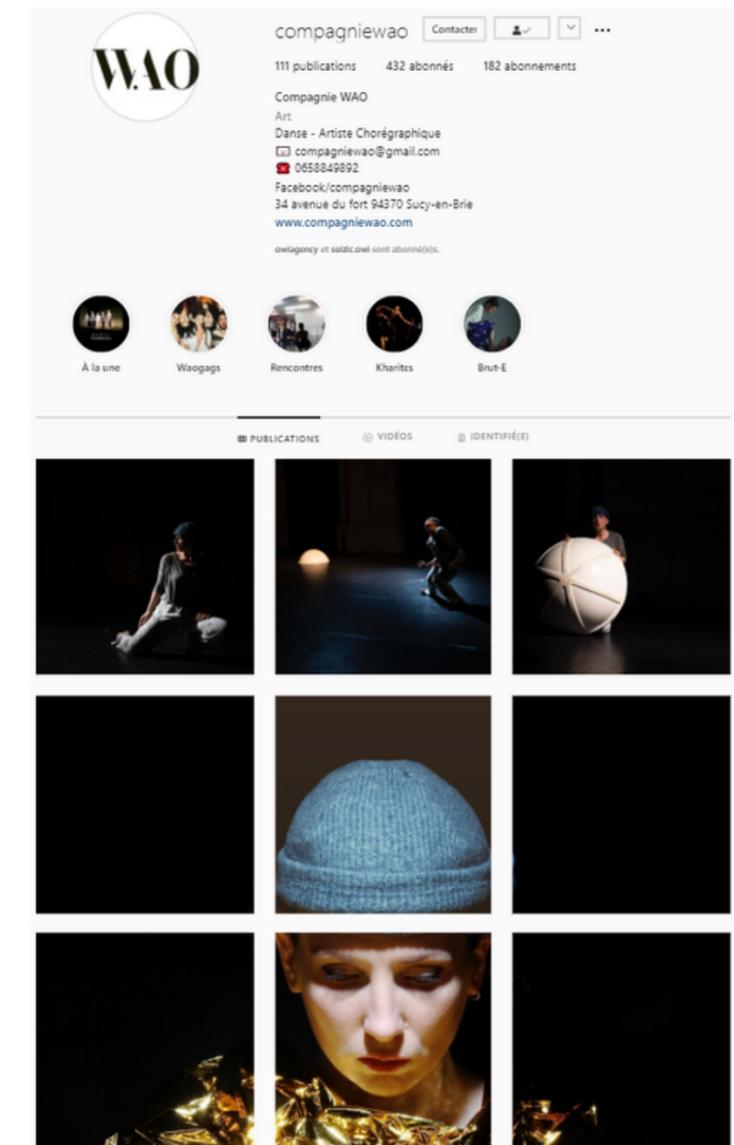
Ben, 33 ans, influenceur, Paris
Aime : la mode, l'art contemporain, Paris.
But dans la vie : voyager, être populaire
Aisance numérique : +++
Modes de communication : Whatsapp, Instagram, Telegram

WAO

Compagnie de danse
contemporaine professionnelle
créée en 2016

FAIRE AIMER UNE COMPAGNIE DE DANSE ET SES SPECTACLES

Stratégie et conseils en communication
Réalisation des outils de communication :
newsletter, livret d'accueil des spectacles
Relations publiques

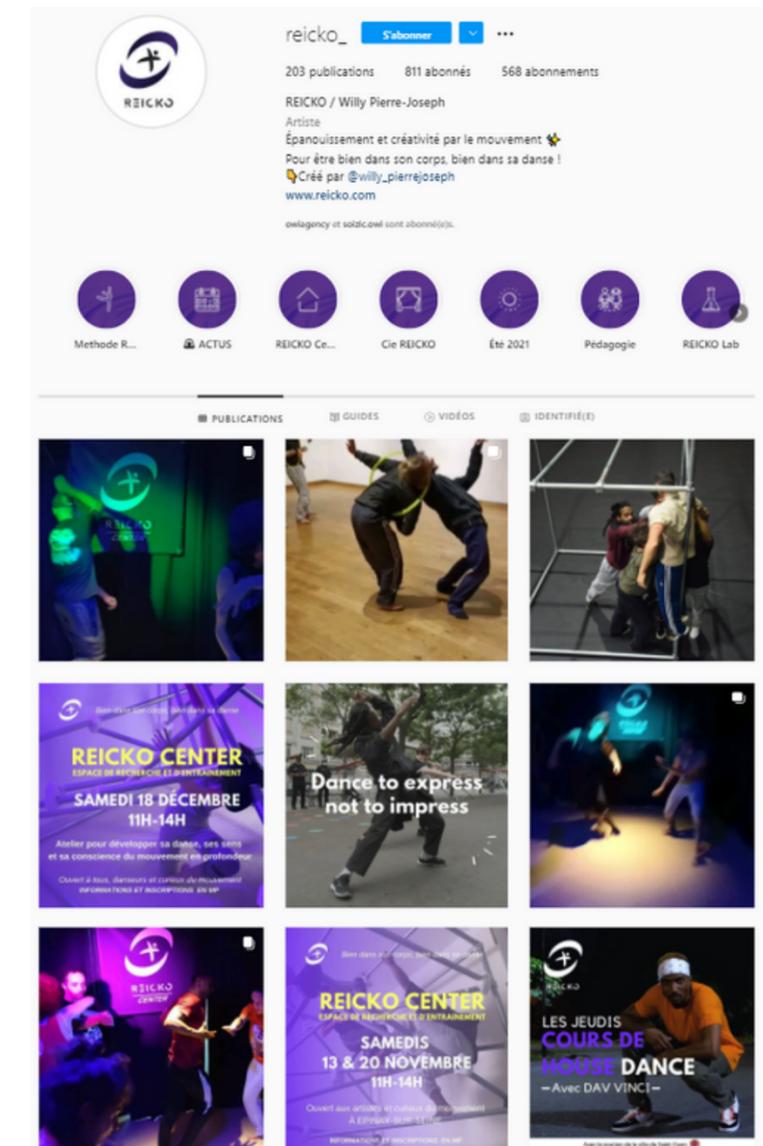




Une philosophie et une pratique corporelle à la croisée de la danse, des arts et du sport créée par l'artiste du mouvement. Willy Pierre-Joseph.

FAIRE CONNAITRE ET VALORISER UN PROJET ARTISTIQUE

Stratégie et conseils en communication
Animation des réseaux sociaux
Création d'outils de communication



AVIS DE CLIENTS



**CHRISTOPHE
DAMAS**

Dirigeant de Zenstim

"Le travail de Soizic a réellement servi, j'ai vu la différence. Le retour des gens sur les réseaux sociaux c'est vraiment au top !"



**MOHAMMED
BOUGOUBA**

Gérant GigaFit Verrière

"OWI en quelques mots c'est la proximité, la disponibilité, la flexibilité et le conseil avec le sourire et la bonne humeur de Soizic !"



**WILLY
PIERRE-JOSEPH**

Artiste du mouvement

"Grâce à ses compétences et son écoute active, Soizic est devenue un atout majeur de la communication de REICKO. Engagée et fiable, je la recommande vivement !"



Ce qui rend OWi unique

PEP'S & RÉACTIVITÉ

Vous avez un seul interlocuteur, Soizic Chevillard, pour un service hyper réactif et une relation personnalisée.

VISION STRATÉGIQUE

Une double approche stratégique ET pratique pour une communication pertinente et cohérente.

SITE INTERNET

www.owi-agency.com

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE

07 65 67 29 45

ADRESSE E-MAIL

contact@owi-agency.com

OWi!

